

Narrar el trabajo: Postura y posicionamiento social

1^a Conferencia OBERT
(Observatoire Européen des Récits du Travail)
obert.cggg.fr

Aix-Marseille Université
28-29-30 de junio de 2023

Call for paper

El trabajo, entendido como el ejercicio de actividades productivas o reproductivas no siempre remuneradas y como identidad profesional, estructura la vida de las comunidades en la mayoría de las sociedades contemporáneas, a pesar de que sea hoy es un medio de movilidad social ascendente para los individuos menos eficaz que en el pasado (Piketty 2013). Muchos procesos históricos de relevancia global, como las dinámicas coloniales e imperiales y los fenómenos migratorios, también han tenido al trabajo como núcleo, y la resistencia y las revoluciones siempre se han articulado en el contexto del trabajo. Los cambios que han tenido lugar en las últimas décadas y que han sido etiquetados como la "tercera" (Rifkin 2011) o incluso la "cuarta" revolución industrial (Schwab 2015), con los avances tecnológicos, la globalización financiera y los cambios ecológicos han transformado radicalmente el vínculo entre el trabajo, la dominación y la libertad individual y colectiva, sin por ello borrar la tensión entre trabajo y libertad en la vida de los individuos y las organizaciones. (Donaggio, Rose, Cairo 2022).

El primer congreso OBERT pretende enriquecer el conocimiento de los géneros, formas y canales que se han utilizado para narrar, entender y describir el mundo del trabajo, desde finales del siglo XVIII hasta los escenarios futuros esbozados por la sociología (De Masi 2017) o imaginados por la ciencia ficción. Para elaborar un balance razonado y abrir nuevas perspectivas teóricas, el objetivo del congreso es interrogar cómo se conciben y construyen las narrativas del trabajo, ya sean creaciones artísticas, testimonios procedentes directamente de los círculos profesionales, representaciones de la llamada cultura popular o discursos teóricos. Para ello, hemos seleccionado dos elementos especialmente problemáticos como puntos de acceso privilegiados a la hora de estudiar un tema de tanta relevancia social y política como el trabajo: en primer lugar, la postura que asume la instancia autoral o narrativa en relación con la formación discursiva (Meizoz 2004, 2010; Donnarumma 2014; Korthals Altes 2014); y en segundo lugar, su posicionamiento (Coghlan & Brydon-Miller 2014) dentro del campo cultural, social y político. Los dos conceptos de postura y posicionamiento se interrogan mutuamente y están estrechamente vinculados, ya que una postura autoral presupone y/o sugiere un determinado posicionamiento.

Algunas de las preguntas que nos llevaron a proponer esta doble vía de reflexión a la comunidad científica fueron las siguientes: ¿cómo influyen la postura y el posicionamiento de la instancia autoral/narrativa en el contenido, el lenguaje, el formato y el medio elegidos? ¿Son estas posturas y posicionamientos manifiestos, implícitos u ocultos, declarados o sólo presentes en el fondo? ¿Estas "narraciones" definen un punto de vista estético o revelan la búsqueda de una forma de adhesión y empatía con los individuos y grupos narrados, o una implicación en sus luchas? ¿Están motivados por un posicionamiento intelectual, social o político, y cómo se pueden conciliar estas tres dimensiones, ayer como hoy? ¿Pretenden reivindicar la pertenencia a un grupo o poner de manifiesto la desintegración de las identidades profesionales? ¿Hablan en nombre de individuos aislados, de una generación, de una comunidad, de un grupo profesional, de un entorno o de una clase? Si construir una narración, es decir, ordenarla según una determinada secuencia, no es nunca una práctica neutra, ¿desde qué posición y con respecto a qué horizonte nos situamos al construir una narración, al describir procesos e individuos que evolucionan en un contexto y, más aún, al dar una interpretación? ¿Cuál es la "visión del mundo"

expresada, confirmada o asumida por estas narraciones? ¿Cómo determina su mayor o menor difusión y cómo contribuye a dar más o menos visibilidad en la esfera pública a los grupos, individuos, actividades, sectores y condiciones de los que hay que dar cuenta? Las cuestiones de postura y posicionamiento no se limitan a la simple figura del narrador extra, hetero o intradieético, sino que se extienden a la instancia autoral presente en las ciencias sociales cuando recurren a las narraciones, en particular solicitando historias de vida analizadas con enfoques cualitativos. Partiendo de todas estas cuestiones y de la constatación previa de que se trata de prismas necesariamente interdependientes, el congreso pretende sacar a la luz estas perspectivas polifacéticas y, con ello, poner de manifiesto las formas de mirar y mostrar el mundo del trabajo, en la pluralidad de sus dimensiones sociales, existenciales y materiales.

La conferencia se estructurará en torno a cuatro ejes principales:

1/ Productos artísticos que elaboran el discurso sobre el trabajo dentro de un universo ficticio, no ficticio o híbrido, en conjunción con una dimensión e intención deliberadamente estética. Literatura, cine, teatro, fotografía, artes visuales, arte escénico, documental, periodismo narrativo, ensayo, etc.

2/ Producciones discursivas de los propios trabajadores, experiencias reales en determinados sectores económicos y profesionales (testimonios orales o escritos sin una intención estética inicial).

3/ Conricerca (coinvestigación). Esta sección incluye relatos de experiencias de investigación llevadas a cabo en los lugares de trabajo que luego dieron lugar a propuestas concretas basadas en las historias de los trabajadores, mediadas por la investigación. Piénsese en la teoría de la conricerca desarrollada en Italia en el contexto del operaísmo (Alquati 1993) o en los militantes e intelectuales franceses que, desde 1967, trabajan en fábricas o puertos (R. Linhart 1978) o en colectivos más recientes que reúnen a investigadores y trabajadores (Ateliers travail et démocratie o Étonnants travailleurs en Francia; el colectivo de la fábrica GKN en Italia).

4/ Perspectivas teóricas. Este eje nos permitirá evocar los enfoques analíticos que consideran el papel de las narrativas laborales en el pasado y en el presente, así como los que se posicionan con respecto a una perspectiva de futuro (utopías, distopías, luchas, derrotas, la necesidad de construir grillas analíticas interdisciplinarias) ya abiertas por los debates sobre fenómenos recientes como el smart working o el quiet quitting.

En la estela de la perspectiva multidisciplinar, internacional y diacrónica que anima los trabajos del Observatoire Européen des Récits du Travail - OBERT desde su creación, las propuestas pueden proceder de todas las ciencias humanas y sociales y analizar diferentes corpus (textos, iconografía, testimonios orales). Asimismo, las contribuciones pueden dedicarse a diferentes áreas geográficas y contextos históricos.

Modalidad de participación

Las propuestas de ponencias (título, resumen de unas 250 palabras y un breve perfil bio-bibliográfico del autor o autores) deben enviarse a: obert.conference@gmail.com

Se puede presentar una propuesta de panel temático o mesa redonda como alternativa a una propuesta de ponencia. Cada panel incluirá un máximo de 4 ponentes; se recomienda encarecidamente la interdisciplinariedad y la paridad de género.

Para presentar una propuesta de panel, se requiere una descripción del panel (aprox. 250 palabras), los nombres y perfiles bio-bibliográficos de los proponentes y participantes, así como los títulos y resúmenes de las ponencias propuestas.

Las lenguas oficiales son el **francés** y el **inglés**.

Se aceptan ponencias en otros idiomas, siempre que los ponentes envíen con antelación (1 semana antes de la conferencia) los textos traducidos de sus ponencias.

Fecha límite para la presentación de propuestas: **8 de enero de 2023**

Notificación de aceptación: **6 de febrero de 2023**

Para más información y para descargar la PPC en otros idiomas: obert.cggg.fr

Comité directivo:

Carlo Baghetti, Post-doc, Institut Créativité et Innovation (AMU)

Erica Bellia, Post-doc, University of Cambridge

Marzia Beltrami, Post-doc, University of Tartu

Mariagrazia Cairo, *Maîtresse de Conférence*, CGGG (AMU)

Carmela Lettieri, *Maîtresse de Conférence (HDR)*, CAER (AMU)

Jean-Marc Quaranta, *Maître de Conférence (HDR)*, CIELAM (AMU)

Relación (no exhaustiva) de palabras y temas clave:

- Alienación vs. emancipación
- Investigación
- Cuerpo y emociones
- Desempleo
- Ecología
- Ética y filosofía del trabajo
- Género, cuidados
- Industria cultural
- La creación artística como trabajo; el trabajo como creación artística
- Trabajo que produce frente a trabajo que destruye
- Trabajo productivo y reproductivo
- Migración
- Mobbing, sufrimiento y violencia en el trabajo
- Precariedad, flexibilidad
- Proyecciones y visiones del futuro (ciencia ficción, ucronías, distopías, etc.)
- Representaciones multimodales, cross-media, adaptación
- Demandas y conflictos sindicales
- Rechazo al trabajo, dimisión
- Esclavitud
- Huelga
- Subalternidad: clase, género, raza
- Ocio y tiempo libre